

Machen sie ihre Website zur verarbeitung von zahlungen bereit!

Zur Verarbeitung von Online-Zahlungen benötigen Sie einige wichtige Informationen auf Ihrer eCommerce-Website.

Warum muss ich dies tun? Zur Erfüllung aller EU-Vorschriften und Kreditkartenregeln. Unsere nachstehende Checkliste wird Ihnen bei der Bereitstellung Ihrer Website helfen.

Tipp: Ist Ihre Live-Website noch nicht verfügbar? Senden Sie uns Ihre Test-Website.

Checkliste

Mindestanforderungen um Zahlungen mit Ingenico zu verarbeiten

1. Ein klarer Überblick über Produkte und/oder Dienstleistungen, einschließlich:

Preise in der von Ihnen, dem Händler, angebotenen Währung.

2. Allgemeine Geschäftsbedingungen/Verkaufsbedingungen sollten die folgenden Informationen enthalten:

Rechtliche Nennung des Namens des Unternehmens, der Anschrift des Unternehmens und der USt.-/ Unternehmensnummer.

Mindestanforderungen für den Erhalt Ihrer Umsätze

1. **Allgemeine Geschäftsbedingungen/Verkaufsbedingungen** sollten die folgenden Informationen enthalten:

Gesetzliche Garantie von Produkten und/oder Dienstleistungen für mindestens 2 Jahre.

Widerrufsbelehrung für Produkte und/oder Dienstleistungen.

Gilt nur für B2C (Einige Ausnahmen können in Abhängigkeit von den verkauften Waren wie verderbliche Waren oder kundenspezifische Produkten gelten): Rechtlicher Hinweis, dass der Kunde das Recht hat, die Ware innerhalb von mindestens 14 Tagen nach Erhalt zurückzugeben.

Angabe der Zeit, nach der die Kreditkarten von Kunden nach der Zahlung belastet werden. Hier sind einige Beispiele, die Sie verwenden können:

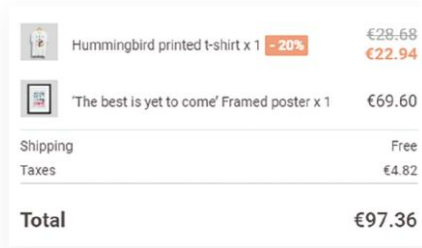
- *Alle Kredit- und Debitkarten-Transaktionen werden beim Kauf belastet.*

- *„Bitte beachten Sie, dass Ihre Kreditkarte zum Zeitpunkt der Transaktion direkt belastet wird.“*

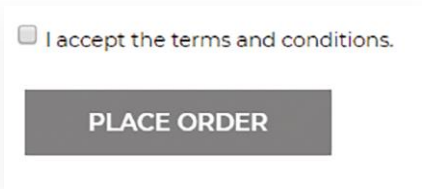
- *„Die Zahlung kann über unsere sicheren Checkout-Seiten mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte erfolgen. Ihre Karte wird in dem Moment belastet, in dem Sie Ihre Bestellung aufgeben und eine Bestätigung erhalten“*

Explizite Informationen über den Versandprozess, die Liefermethode (z. B. Post, DHL..) und den genannten voraussichtlichen Lieferzeitraum.

2. Die Checkout- oder Zahlungsseite sollte die folgenden Informationen enthalten:

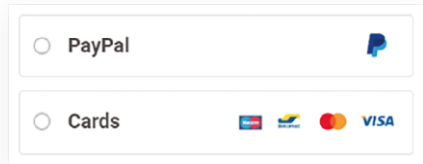


Der Endpreis muss die MwSt. enthalten und die Versandkosten auf derselben Seite anzeigen.



Ein Kontrollkästchen für Kunden zum Einverständnis mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor der Zahlung **ODER** eine klare Aussage, die den Kunden darüber informiert, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch Klicken auf den Zahlungsbutton oder während der Kontoanmeldung akzeptiert.

3. Auf der Zahlungsseite angezeigte Kreditkartenlogos:



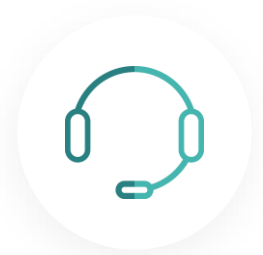
Visa- & MasterCard-Logos müssen auf der Zahlungsseite angezeigt werden, wenn der Verbraucher seine bevorzugte Zahlungsoption auswählt

4. **Datenschutzerklärung** (wie z. B. Informationen darüber, wie Kundendaten gespeichert werden)

Überzeugen Sie sich davon, dass diese Richtlinie mit den Richtlinien von Worldline übereinstimmt, die Sie hier finden können.

5. Die Seite „**Kontaktieren Sie uns**“ sollte die folgenden Informationen enthalten:

Name des Unternehmens, gesetzliche Anschrift des Unternehmens, E-Mailadresse und/oder Telefonnummer. Ein einfaches Kontaktformular ist nicht ausreichend.



Brauchen Sie Hilfe? Setzen Sie sich mit unserem Sales Support Team in Ihrem Land in Verbindung

International	+32 2 286 96 11	mail
Belgien	+32 2 286 96 11	mail
Frankreich	+33 1 70 09 03	mail
Niederlande	+31 23 752 42 00	mail
Spanien & Portugal	+34 91 312 74 00	mail
Großbritannien	+44 203 147 4966	mail



Deemed authorized and regulated by the Financial Conduct Authority. The nature and extent of consumer protections may differ from those for firms based in the UK. Details of the Temporary Permissions Regime, which allows EEA-based firms to operate in the UK for a limited period while seeking full authorization, are available on the Financial Conduct Authority's website.