

Check list e consigli pratici per i partner contrattuali e-commerce

Riducete i vostri rischi. Ai partner contrattuali come voi Worldline raccomanda di prestare attenzione ai punti elencati di seguito.

DATI SHOP

- Nell'impressum, informazioni aziendali così come sono riportate nel registro di commercio
- La ragione sociale e l'indirizzo del gestore del web shop sono corretti e completi in tutti i siti web, documenti, conferme e giustificativi di consegna
- Indirizzo postale completo (anche per le restituzioni) dell'esercente risp. del gestore del web shop
- Indirizzo di contatto e-mail e numero di telefono (servizio clienti) in formato internazionale (ad es. +41 58 205 9111).

OFFERTA DI PRODOTTI

- Descrizione dei prodotti o servizi
- Informazioni sui prezzi, compresa imposta sul valore aggiunto prevista dalla legge e moneta
- Trasparenza in relazione alle spese di consegna, di porto e di altro genere
- Disponibilità (tempi di consegna o data di consegna prevista)
- Informazioni sulle restrizioni di distribuzione e sulle disposizioni per la protezione dei giovani previste dalla legge

SICUREZZA DEI PAGAMENTI

- Integralità delle Condizioni generali (CG) con indicazione della versione o della data
- Menzione delle CG e del diritto di revoca da parte del titolare della carta (al massimo un passaggio/click prima della procedura di pagamento il cliente deve leggere le CG e il diritto di revoca e accettarli attivamente, ad es. cliccando sul pulsante corrispondente «Accetta»)
- Possibili cambiamenti prima dell'ordinazione definitiva?
- Click (prima dell'ordinazione definitiva) chiaramente riconoscibile come tale (ad es. «Acquista ora»)
- Utilizzo corretto del logo della carta (ad es. Visa, Mastercard, Diners Club, Discover e Maestro)¹
- Se Secure E-Commerce: visualizzazione di «Visa Secure» e «Mastercard Identity Check» nelle pagine riservate al pagamento
- Allestimento di una conferma dell'ordine vincolante e stampabile (tramite e-mail o in formato HTML con numero di riferimento chiaro) al termine dell'operazione di acquisto

CONVERSIONE VALUTARIA

(se offrite la conversione valutaria automatica DCC)

- Il titolare della carta può scegliere liberamente tra la moneta del web shop e quella della carta²
- Chiara indicazione del corso di cambio, del corso di base e della modalità di calcolo del supplemento di conversione (evidenziato)
- Importo totale nella moneta contabile (come da fattura effettiva)

GIUSTIFICATIVO DELLA TRANSAZIONE RISP. CONFERMA DELL'ORDINE

- Descrizione del prodotto/servizio con prezzi, supplementi e importo totale (compresa moneta)
- Data della transazione (= data di acquisto)
- Data di consegna se la merce non può essere consegnata immediatamente
- Chiara indicazione del numero di transazione

PROTEZIONE DEI DATI

- Informazioni ai vostri clienti sul trattamento dei loro dati
- I dati delle carte di credito e di pagamento non vengono inoltrati a terzi
- Misure per la protezione dei dati delle carte secondo le disposizioni di PCI DSS (per altre informazioni vi rimandiamo a worldline.com/merchant-services/pci).

REQUISITI TECNICI

- Trasferimento delle informazioni sulle carte (numero della carta, numero di controllo della carta CVV2, CVC2, CID ecc.) attraverso un collegamento sicuro e criptato (min. 128-Bit SSL)
- Applicazione di pagamento sicura (elaborare le transazioni con carta di credito secondo gli standard «Visa Secure» e «Mastercard Identity Check»)
- Assicurate una gestione affidabile dello shop
- Protezione del server da accessi non autorizzati

¹ Nel caso delle carte Maestro è la banca emittente a decidere se dare ai titolari delle carte la possibilità di utilizzarle per pagamenti in Internet.

² Nel caso di pagamenti con carte Diners Club e Discover la DCC non è possibile.

Esempi

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI, PREZZI

I prezzi e i costi aggiuntivi devono essere visibili e chiaramente indicati per ogni prodotto o servizio offerto. Da essi sono esclusi solo l'imposta sul valore aggiunto (IVA) e gli eventuali costi di trasporto e consegna. Tali costi devono essere riportati nella schermata finale prima del pagamento.

Custodia yoximo

Numero di articolo: 86056



Tipo

1 custodia

Quantità

1

Prezzo

CHF 29.90

[nel paniero](#)

IMPRESSUM

L'impressum contiene i dati completi relativi alla ragione sociale, l'indirizzo e il numero telefonico dell'azienda. In Germania, Austria e per le aziende in Svizzera che consegnano i loro prodotti o offrono i loro servizi nell'Unione europea (UE), l'impressum è previsto per legge. Le organizzazioni internazionali di carte richiedono in ogni caso un impressum. L'impressum per un sito web può presentarsi così:

Impressum

Worldline offre agli istituti finanziari e agli esercenti soluzioni sicure e innovative lungo l'intera catena del valore delle operazioni di pagamento senza contanti. Worldline, uno degli elaboratori di transazioni leader in Europa, affianca gli istituti finanziari nella gestione end-to-end dei pagamenti con carta. Grazie alla sua infrastruttura IT all'avanguardia, Worldline garantisce l'esecuzione efficiente e sicura delle transazioni tra il titolare della carta, l'emittente della carta e l'esercente.

Svizzera

Worldline Svizzera SA
Hardturmstr. 201
Casella postale
8021 Zurigo
T +41 (0)848 66 4444
F +41 (0)848 66 4444
Direzione:
Marc Schluemp

Germania

Worldline Payment Services (Germany) GmbH
Langenhorner Chaussee 92-94, D-22415 Amburgo
T +49 40 325 967 0, F +49 40 325 967 111
Amministratori: Beate Krugmann
Registro di commercio: HRB 121831
(tribunale amministrativo di Amburgo)
Partita IVA: DE208835438
St.-Nr. 26/895/05034

CONDIZIONI GENERALI

Le Condizioni generali (CG) stabiliscono le condizioni contrattuali applicate agli acquisti sul vostro sito web e che servono anche a tutelare anche i vostri interessi. I seguenti punti limitano significativamente la possibilità di un successivo chargeback¹:

- 1. Condizioni di consegna:** Definite chiaramente entro quando avverrà la consegna delle merci. Specificate anche se le merci verranno consegnate tutte in una volta o mediante forniture parziali. Attirate l'attenzione degli acquirenti sul fatto che, in caso di ritardo nella consegna, provvederete ad avvertirli.
- 2. Diritto di restituzione:** Le principali organizzazioni di carte prescrivono che il titolare di una carta ha diritto di recedere da un acquisto entro 10 giorni senza specificare i motivi. Si tratta di una prescrizione legata alla licenza a cui tutti gli esercenti che hanno sottoscritto un contratto di accettazione di carte di credito devono attenersi. Nei paesi in cui la legge dello Stato prevede una scadenza per il recesso più lunga di quella delle organizzazioni di carte (in Germania, ad es., 14 giorni), vale automaticamente la scadenza più lunga. Per questo raccomandiamo di includere in ogni caso una clausola di recesso nelle CG. Esempio: «Se ci restituite le merci acquistate entro 10 giorni in condizioni perfette e nel loro imballaggio originale, vi riaccreditiamo l'intero importo di acquisto. Le spese postali per la restituzione sono a vostro carico.» (Panoramica delle scadenze di recesso cfr. sotto)
- 3. Foro competente:** Definite la giurisdizione competente e la legge applicabile.

PULSANTE CLICK-TO-ACCEPT

Il pulsante click-to-accept richiede all'acquirente che, prima di finalizzare l'operazione di acquisto, confermi attivamente, con un click del mouse, di aver letto e accettato le CG e il diritto di revoca.

Dichiaro di aver letto e di accettare le [Condizioni generali e il diritto di revoca.](#)

[andare alla cassa](#)

Se il cliente non accetta le CG e il diritto di revoca, secondo le direttive delle principali organizzazioni di carte avete il diritto di non accettare l'ordine. Spiegatelo al cliente con una comunicazione del seguente tipo:

Comunicazione di errore

Dovete accettare le Condizioni generali e il diritto di revoca.

¹ Riaddebito dell'importo di acquisto già accreditato perché l'acquirente rifiuta le merci o i servizi ordinati o contesta l'acquisto.

Scadenze di recesso negli Stati Membri

Stato	Scadenze di recesso	Stato	Scadenze di recesso	Stato	Scadenze di recesso	Stato	Scadenze di recesso
AT	7 giorni feriali (il sabato non viene espressamente contato)	FI	14 giorni	IT	10 giorni feriali	PL	10 giorni
BE	7 giorni feriali	FR	7 giorni feriali	LV	Almeno 14 giorni	SK	7 giorni feriali
CY	14 giorni	DE	2 settimane	LT	7 giorni feriali	SI	15 giorni
CZ	14 giorni	GR	10 giorni feriali	LU	7 giorni feriali	ES	7 giorni feriali a seconda del diritto vigente nel paese in cui ha sede il fornitore
DK	14 giorni	HU	8 giorni feriali	MT	15 giorni	SE	14 giorni
EE	14 giorni	IE	7 giorni feriali	NL	7 giorni feriali	GB	7 giorni feriali

Ulteriori informazioni: eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0514:FIN:EN:PDF

OSSERVAZIONE

In quanto gestori di un web shop siete tenuti a ottemperare a tutte le condizioni di legge e contrattuali e ad adeguare le vostre misure di sicurezza alle ultime conoscenze. Worldline non può esonerarvi da questa responsabilità. Saremo tuttavia lieti di consigliarvi sull'attuazione delle misure necessarie.

L'interlocutore locale è indicato su: worldline.com/merchant-services/contacts

